

# CONDITIONS GENERALES DE VENTE

## **1. Préambule**

Le site [Universprint.com](http://Universprint.com) ainsi que les droits y afférents sont la propriété de la S.A.R.L. General Mobiles. Toute reproduction intégrale ou partielle est systématiquement soumise à l'autorisation du propriétaire. Toutefois des liaisons de type hypertexte vers le site sont autorisées sans demande spécifique.

Nos ventes sont soumises aux présentes conditions générales qui prévalent sur toute autre stipulation émanant du client qu'elle soit écrite ou non.

Notre catalogue en ligne s'adresse aux catégories de clients suivantes :

Les particuliers/ les professionnels/ les Associations/ les Collectivités

### **1.1 - Objet & entrée en vigueur des conditions générales de vente**

Les présentes conditions générales ont pour objet de définir les droits et obligations des parties dans le cadre de la vente en ligne de biens et services proposés par [Universprint.com](http://Universprint.com) au consommateur.

### **1.2 - Durée**

Les présentes conditions générales de vente entrent en vigueur à la date de signature manuscrite ou électronique, du bon de commande par le consommateur.

Ces conditions générales sont conclues pour la durée nécessaire à la fourniture des biens et services souscrits, jusqu'à l'extinction de leurs garanties.

### **1.3 - Acceptation des conditions de vente**

Le client reconnaît avoir pris connaissance, au moment de la passation de la commande, des conditions particulières de ventes énoncées sur ces pages et déclare expressément les accepter sans réserves.

Notre accusé de réception n'est pas un contrat et ne constitue pas une acceptation de votre commande mais seulement l'enregistrement de votre achat et de son prix. Après que vous avez émis votre commande, [Universprint.com](http://Universprint.com) se réserve le droit de la prendre en compte ou non, de plus [Universprint.com](http://Universprint.com) peut l'annuler ou la limiter pour une raison quelconque.

En effectuant votre commande, vous acceptez les termes et conditions qui sont inclus sur ce site, notamment les conditions d'achat chez [Universprint.com](http://Universprint.com).

### **1.4 - Application des conditions générales de vente**

Le consommateur dispose de la faculté de sauvegarde ou d'édition des présentes conditions générales, étant précisé que tant la sauvegarde que l'édition de ce document relèvent de sa seule responsabilité, ces dites conditions étant susceptibles d'être modifiées par [Universprint.com](http://Universprint.com). Dans ce cas, les conditions applicables seront celles en vigueur sur le site lors de la validation de la commande par le consommateur.

## **2. Contrat et commandes**

### **2.1 - Validité de la commande**

Le consommateur reconnaît être parfaitement informé du fait que son accord concernant le contenu des présentes conditions générales ne nécessite pas de signature manuscrite, dans la mesure où le consommateur commande en ligne les produits qui y sont présentés.

### **2.2 - Validité de la signature électronique**

Conformément à la loi du 13 mars 2000 sur la signature électronique, tout bon de commande signé du consommateur par "double clic" constitue une acceptation irrévocable qui ne peut être remise en cause que dans les cas limitativement prévus dans les présentes conditions générales de vente tel que "droit de rétractation" et "rupture de stock".

Le "double clic" associé à la procédure d'authentification, de non répudiation et de protection.

### **2.3 – Identité des internautes**

Lors de sa commande, le client accepte de fournir les informations requises (nom, adresses, téléphone, adresse e-mail, etc.) et, lors de la validation de sa commande, il est tenu, s'il choisit de payer par carte bancaire, de fournir le type de sa carte de paiement (carte bleue, carte VISA, etc.), le numéro de la carte de paiement et la date d'expiration.

Il garantit qu'il est pleinement habilité à utiliser ladite carte, que la carte donne accès à des fonds suffisants pour couvrir tous les coûts résultant de l'utilisation des Services de [Universprint.com](http://Universprint.com).

Seules les personnes juridiquement capables de souscrire des contrats concernant les biens et les services proposés sur le site peuvent commander sur le site [Universprint.com](http://Universprint.com).

D'une manière générale, cela signifie que tout individu doit avoir au moins 18 ans pour devenir Client et commander sur le site [Universprint.com](http://Universprint.com).

Afin de limiter les risques de fraude et ainsi protéger les intérêts de ses Clients, [Universprint.com](http://Universprint.com) est parfois amené à effectuer des contrôles relatifs à la validité des paiements effectués par carte bancaire sur le site.

A l'issue de cet éventuel contrôle, [Universprint.com](http://Universprint.com) se réserve le droit d'accepter la commande ou de la refuser et, dans ce cas, de procéder au remboursement de la dite commande par le crédit du compte bancaire ayant été débité lors de la commande.

[Universprint.com](http://Universprint.com) se réserve le droit de refuser des commandes qui donnent lieu à un litige.

### **2.4 – Obligations réciproques**

Les commandes passées par l'intermédiaire du site **web** engagent l'acheteur dès confirmation de la commande sur le site.

1. Conformément à l'article L. 111-1 du Code de la consommation, la base de données [Universprint.com](http://Universprint.com) permet au client, avant la conclusion du contrat, de connaître les caractéristiques essentielles du produit qu'il désire commander. Ces produits (matériels, logiciels, formations, etc..) sont décrits et présentés avec la plus grande exactitude, mais [Universprint.com](http://Universprint.com) ne saurait être tenu responsable des erreurs éventuelles d'informations pouvant exister dans leur description.
2. Les photos et graphismes ne sont qu'indicatifs. Toute modification d'un produit par un fournisseur, ne saurait engager la responsabilité

SARL GENERAL MOBILES ([universprint.com](http://universprint.com))

8 rue volta 94140 ALFORTVILLE

Siret : 440 744 969 00013

# CONDITIONS GENERALES DE VENTE

- de [Universprint.com](http://Universprint.com), ni même affecter la validité de la vente.
3. Dès que le client a validé sa commande, il est considéré comme ayant accepté en connaissance de cause et sans réserve les prix, volumes et quantités proposés.
  4. [Universprint.com](http://Universprint.com) recommande à ses clients de conserver ces informations sur un document papier ou informatique.
  5. [Universprint.com](http://Universprint.com) fera tout son possible pour traiter toutes les commandes, dans la limite des stocks disponibles. Les commandes seront traitées dans l'ordre dans lequel elles seront effectivement réceptionnées par [Universprint.com](http://Universprint.com). De ce fait, l'éventuelle réclamation liée à l'indisponibilité d'un produit ne donnera lieu à aucune compensation ni à aucun dédommagement autre que le simple remboursement du produit si celui-ci a été effectivement payé.

## 2.5 - Recommandation aux utilisateurs internationaux

Du fait du caractère transfrontalier et international du réseau Internet, vous êtes tenu de vous conformer à toutes les règles applicables dans votre pays de résidence. Par ailleurs, vous acceptez de vous conformer aux lois applicables en matière de transmission de données à partir de la France ou du pays où vous résidez

## 3. Produits

### 3.1 - Disponibilité des produits

En cas d'indisponibilité du produit commandé, [Universprint.com](http://Universprint.com) informera l'acheteur au plus tôt. Conformément aux dispositions de l'article L121.20.3 du Code de la Consommation, [Universprint.com](http://Universprint.com) pourra dans ce cas fournir un produit d'une qualité et d'un prix équivalent.

En tout état de cause, les produits commandés seront livrés dans un délai maximum de trente jours à compter du jour suivant celui où l'acheteur a enregistré sa commande, sous réserve du paiement complet du prix.

A défaut pour [Universprint.com](http://Universprint.com) de faire usage de cette faculté, l'acheteur sera remboursé sans délais et au plus tard dans les trente jours du paiement des sommes qu'il a versées

En cas de rupture de stock sur l'un des produits de votre commande :  
Nous expédions le reste de votre commande.

### 3.2 - Obligations réciproques

#### 3.2.a : du consommateur

L'impossibilité totale ou partielle d'utiliser les produits, notamment pour cause d'incompatibilité de matériel, ne peut donner lieu à aucun dédommagement, remboursement ou mise en cause de la responsabilité de [Universprint.com](http://Universprint.com), le consommateur demeurant seul juge de la compatibilité des produits commandés avec ceux déjà en sa possession.

Les produits proposés ont des performances compatibles avec des usages professionnels

#### 3.6.b : du revendeur

Dans le cadre d'un report de disponibilité d'un produit, [Universprint.com](http://Universprint.com) informera le consommateur des nouvelles dates en vigueur annoncées par les fournisseurs et/ou fabricants. En cas d'indisponibilité prolongée d'un produit, [Universprint.com](http://Universprint.com) proposera au consommateur un produit de substitution équivalent ou à défaut l'annulation de ce produit et son remboursement, le cas échéant.

#### 3.7 - avertissements / conseils

[Universprint.com](http://Universprint.com) rappelle au consommateur qu'il est prudent de procéder à la sauvegarde des données personnelles contenues dans les produits achetés. [Universprint.com](http://Universprint.com) ne saurait être tenu pour responsable de toutes pertes de données, fichiers ou des dommages résultant d'une négligence éventuelle de la part du consommateur.

## 4. Paiement

### 4.1 - Prix / TVA

Les prix du site sont indiqués en Euros toutes taxes comprises (TTC). Ils sont applicables lors de la validation de la commande par le consommateur et n'intègrent pas la participation aux frais de port, facturée en supplément, et indiquée avant la validation finale du bon de commande. Les prix s'entendent nets, emballage compris, sauf pour les emballages spéciaux facturés en sus.

Les prix sont soumis à la T.V.A. française et tout changement du taux légal de cette T.V.A sera implicitement répercuté sur le prix des produits présentés sur le site de [Universprint.com](http://Universprint.com), à la date stipulée par le décret d'application s'y référant.

Tout impôt, taxe, et autres droits divers à payer en application des règlements français sont à la charge de l'acheteur.

Tous nos prix sont susceptibles de changer sans préavis. Vous pouvez cependant vous assurer de la validité du prix des produits avec le bon de commande (ou devis) correspondant pendant une semaine.

Le client s'engage à payer le prix de vente en vigueur au moment de sa saisie de la commande.

Le paiement de la totalité du prix doit être réalisé lors de la commande par l'acheteur. A aucun moment, les sommes versées ne pourront être considérées comme des arrhes ou acomptes.

### 4.2 - Obligations réciproques

#### 4.2.a : du consommateur

Le consommateur garantit à [Universprint.com](http://Universprint.com) qu'il dispose des autorisations nécessaires pour utiliser le mode de paiement qu'il choisit lors de la validation du bon de commande.

#### 4.2.b : du revendeur

[Universprint.com](http://Universprint.com) se réserve le droit de suspendre toute gestion de commande ou toute livraison en cas de refus d'autorisation de paiement de la part des organismes financiers.

[Universprint.com](http://Universprint.com) a mis en place une procédure de vérification des commandes destinée à s'assurer qu'aucune personne n'utilise les coordonnées bancaires d'une autre personne à son insu.

SARL GENERAL MOBILES ([universprint.com](http://universprint.com))

8 rue volta 94140 ALFORTVILLE

Siret : 440 744 969 00013

## CONDITIONS GENERALES DE VENTE

Toutefois, le consommateur reste avisé que [Universprint.com](http://Universprint.com) ne saurait être tenu pour responsable de toute malversation ou utilisation frauduleuse d'un quelconque moyen de paiement qui n'aurait pas été détecté par la procédure de vérification.

### 4.3 - Avertissements / conseils

Universprint.com recommande au consommateur de s'assurer de la solvabilité de son paiement avant validation de sa commande sur le site. [Universprint.com](http://Universprint.com) rappelle au consommateur que tout paiement par carte bancaire transite par le biais d'un système sécurisé et qu'aucun numéro de carte bancaire n'est conservé dans ses fichiers.

### 4.4 - Falsification

Dans le cadre de la lutte contre les fraudes sur Internet, les informations relatives à votre commande pourront être transmises à tout tiers pour vérification. Toute tentative de fraudes sera communiquée à la police locale.

Nos factures sont payables par l'acheteur selon les modalités spécifiées sur les factures elles-mêmes. Par défaut, les factures devront être réglées au comptant à l'enlèvement du matériel

Pour les clients métropolitains, sont acceptés : les règlements par carte bancaire, par virement, par contre-remboursement, par espèce ou chèque à la commande. Pour le reste de la CEE, seul le paiement par virement est accepté.

Dans ces trois derniers cas, le délai de livraison ne prend effet qu'à compter de l'encaissement du règlement client.

### 4.5 - Conditions de paiement par carte bancaire ou chèque à la commande

La limite maximum lorsque vous effectuez une commande sur le net est 650 Euros. Universprint.Com se réserve le droit de demander une photocopie de la carte d'identité de l'Acheteur pour tout paiement par carte bancaire.

Vous pouvez opter pour un règlement par chèque à la commande. Dans ce cas, il vous suffit d'éditer le bon de commande après validation et de nous l'envoyer par courrier postal avec un chèque du montant de la commande. Nous traiterons votre demande dès réception.

### 4.6 - Octroi d'un encours

La première commande doit être payée obligatoirement au plus tard au moment de la commande sur validation de facture pro-forma.

Une demande d'ouverture de compte doit nous être envoyée avec cette commande sur un papier à entête du client accompagné des éléments suivants : un RIB et un extrait kbis.

Après étude de notre part, un encours financier de 30 jours nets peut être accordé avec un mode de règlement à notre convenance (LCR avec acceptation permanente ou chèque).

Le défaut de règlement d'une seule facture à son échéance constitue immédiatement un motif d'annulation de

commandes en cours et d'interruption de toute livraison. Tout retard de règlement entraînera en outre une intervention contentieuse et l'application à titre de dommages et intérêts d'une indemnité égale au minimum à 10% du montant des factures impayées, outre les frais judiciaires et intérêts légaux.

Tout paiement effectué ,après sollicitation de notre accord, après le terme initialement prévu entraîne de plein droit le paiement d'une majoration égale à 1,5 fois le taux légal en vigueur.

Un escompte de 0,3% du montant HT sera toléré pour tout règlement sous 48 heures suivant la date de facture maximum.

### 4.7 - Paiement - Retard ou défaut

#### 4.7.a : En cas de retard de paiement :

Nous pourrions suspendre l'exécution de toutes les commandes en cours sans préjudice de toute autre voie d'action.

Toute somme non payée à l'échéance prévue donnera lieu de plein droit et sans mise en demeure préalable, par dérogation à l'article 1153 du Code Civil au paiement d'intérêt de retard au taux d'escompte de la Banque de France, au jour de la facturation, majoré de 5 (cinq) points.

Ces intérêts courront du jour de l'échéance jusqu'à la date du paiement.

#### 4.7.b : En cas de défaut de paiement :

Quarante-huit heures après une mise en demeure restée infructueuse, la vente sera résiliée de plein droit et, si bon nous semble, nous pourrions demander, en référé, la restitution des produits sans préjudice de tout autre dommage-intérêt.

La résolution frappera non seulement la commande en cause mais aussi toutes les commandes impayées antérieures, qu'elles aient été livrées ou soient en cours de livraison, que leur paiement soit échu ou non.

Dans tous les cas qui précèdent, les sommes qui seraient dues pour d'autres livraisons ou pour toutes autres causes, deviendront immédiatement exigibles si nous optons pour la résolution des commandes correspondantes.

L'acheteur devra rembourser tous les frais occasionnés par le recouvrement en contentieux des sommes dues y compris des honoraires des officiers ministériels.

En aucun cas les paiements ne peuvent être suspendus ni faire l'objet d'une quelconque compensation sans notre accord écrit préalable.

## 5. Livraison

### 5.1 - Livraison - Modalités

La livraison est effectuée soit par la remise directe du produit à l'acheteur, soit par simple avis de mise à disposition, soit par délivrance à un expéditeur ou un transporteur dans nos locaux.

Les produits seront livrés à l'adresse indiquée par l'acheteur sur le bon de commande. L'acheteur peut, à sa

SARL GENERAL MOBILES ([universprint.com](http://universprint.com))

8 rue volta 94140 ALFORTVILLE

Siret : 440 744 969 00013

## CONDITIONS GENERALES DE VENTE

demande expresse, obtenir l'envoi de la facture à l'adresse de facturation et non à l'adresse de livraison en validant l'option prévue à cet effet sur le bon de commande.

En cas de disponibilité partielle des articles, [Universprint.com](http://Universprint.com) pourra être amené à scinder les commandes. Ainsi les articles disponibles pourront être envoyés dans un premier temps, le solde de la commande sera envoyé lorsque l'ensemble des autres articles sera disponible.

Le consommateur devra formuler auprès de [Universprint.com](http://Universprint.com), dans les deux jours ouvrés suivant la date de réception du colis, toute réclamation d'erreur de livraison et/ou de non conformité des produits en nature ou en qualité par rapport aux indications figurant sur le bon de commande. Toute réclamation formulée au-delà de ce délai sera rejetée sans possibilité de recours pour le consommateur.

### 5.2 - Erreurs de livraison

Dans le cadre d'une livraison qui ne lui serait pas destinée, le consommateur est tenu de garder le(s) colis en l'état et d'en informer selon les modalités, le Service Clients de [Universprint.com](http://Universprint.com) :

- par téléphone au 0033(0)1 43 96 34 90 de 8h à 20h sans interruption du lundi au vendredi, de 9h à 18h sans interruption le samedi, hors jours fériés.
- en se connectant sur notre site dans la rubrique <http://universprint.com/index.php?page=contact&lang=fr> où, après avoir été identifié et avoir sélectionné le numéro de commande correspondant, le consommateur pourra poser une question ou formuler une demande à travers un menu déroulant.

### 5.3 - Produits non-conformes

En cas de produit non conforme, le consommateur pourra formuler cette réclamation selon les modalités, auprès du Service Clients de [Universprint.com](http://Universprint.com):

- par téléphone au 0033(0)1 43 96 34 90, de 8h à 20h sans interruption du lundi au vendredi, de 9h à 18h sans interruption le samedi, hors jours fériés.
- en se connectant sur notre site dans la rubrique <http://universprint.com/index.php?page=contact&lang=fr> où, après avoir été identifié et avoir sélectionné le numéro de commande correspondant, le consommateur pourra poser une question ou formuler une demande à travers un menu déroulant.

Le consommateur devra décrire précisément les motifs permettant de justifier la non-conformité.

### 5.4 - Obligations réciproques

#### 5.4.a : du consommateur

Toute réclamation non effectuée dans les règles définies ci-dessus et dans les délais impartis ne pourra être prise en compte et dégage [Universprint.com](http://Universprint.com) de toute responsabilité vis à vis du consommateur.

#### 5.4.b : du revendeur

[Universprint.com](http://Universprint.com) mettra tout en œuvre afin de régulariser le problème rencontré par le consommateur dans les meilleurs délais. Dans ces cas précis et dans la mesure où l'erreur émane de ses services [Universprint.com](http://Universprint.com) prendra

en charge le retour de ce(s) produit(s) par le mode de transport de son choix.

### 5.5 - Avertissements / conseils

Le consommateur est informé que certains documents liés au(x) colis peuvent lui être réclamés et doit donc demeurer en possession de tous les éléments reçus (emballages compris) jusqu'à résolution complète de sa réclamation.

### 5.6 - Livraison – Délais

[Universprint.com](http://Universprint.com) s'engage à mettre tout en œuvre afin de livrer la commande dans les délais les plus courts, et ce dès réception du bon de commande.

Concernant le client professionnel, les délais de livraison indiqués sur le bon de commande ne sont donnés qu'à titre indicatif et les retards éventuels ne donnent pas le droit à l'acheteur d'annuler la vente, de refuser la marchandise ou de réclamer des dommages et intérêts.

[Universprint.com](http://Universprint.com) est libérée de son obligation de livraison pour tous cas fortuits ou de force majeure. A titre indicatif, les grèves totales ou partielles, les inondations, les incendies sont des cas de force majeure.

Concernant le client professionnel, les délais de livraison indiqués sur le bon de commande ne sont donnés qu'à titre indicatif et les retards éventuels ne donnent pas le droit à l'acheteur d'annuler la vente, de refuser la marchandise ou de réclamer des dommages et intérêts.

Les délais de livraison ne sont donnés qu'à titre indicatif et ne peuvent donner lieu, de la part de l'acheteur, ni à l'annulation de la commande ni à une demande de dommages-intérêts en cas de retard dû à un quelconque événement.

En toute hypothèse, la livraison dans les délais ne peut intervenir que si l'acheteur est à jour de ses obligations envers nous, quelle que soit la cause de son éventuelle défaillance.

La commande sera exécutée au plus tard dans un délai de 30 jours à compter du jour suivant celui où la commande du consommateur a été définitivement validée (moyen de paiement reçu et procédure de vérification de commande effectuée).

En cas d'indisponibilité du produit commandé, notamment du fait de nos fournisseurs, le consommateur en sera informé au plus tôt et aura la possibilité d'annuler sa commande. Le consommateur aura alors le choix de demander soit le remboursement, le cas échéant, des sommes versées dans les 30 jours au plus tard de leur versement, soit un échange de produit de caractéristiques et de prix équivalent, si [Universprint.com](http://Universprint.com) est en mesure de se le procurer.

Les informations sur la disponibilité des produits étant transmises par nos fournisseurs, l'indisponibilité du produit ne saurait engager la responsabilité de [Universprint.com](http://Universprint.com) ni ouvrir droit à des dommages et intérêts pour le client.

SARL GENERAL MOBILES ([universprint.com](http://universprint.com))

8 rue volta 94140 ALFORTVILLE

Siret : 440 744 969 00013

## CONDITIONS GENERALES DE VENTE

En définitive, les livraisons ne sont opérées qu'en fonction des disponibilités et dans l'ordre d'arrivée des commandes et pourront être effectuées de manière globale ou partielle. Les délais de livraison sont indicatifs et en aucun cas un retard de livraison inférieur à 30 jours à compter de la réception ou bon encaissement du paiement ne saurait justifier une demande de dommages intérêts, ni une annulation de commande. Les tarifs de livraison sont indiqués sur la fiche descriptive de chaque produit. En cas de retard, casse ou manquant, le client ne peut exercer son recours que contre le transporteur auquel il doit formuler ses réserves. Conformément à l'article 105 du Code de Commerce, toute réserve doit être confirmée par lettre recommandée au transporteur dans les 3 jours qui suivent la réception

### **6.Droit de rétractation :**

Le droit de rétractation ne s'applique pas aux clients professionnels.

En vertu de l'article L121-20 du Code de la consommation, le client particulier dispose d'un délai de sept jours francs à compter de la livraison de sa commande pour faire retour des produits à [Universprint.com](http://Universprint.com) pour échange ou remboursement, sans pénalités à l'exception des frais de retour.

Les produits doivent impérativement être retournés à [Universprint.com](http://Universprint.com) dans un parfait état de revente, dans leur état d'origine (emballage, accessoires, notice...), dûment scellés, et accompagnés de la facture correspondant à l'achat.

Tout produit incomplet, abîmé, endommagé ou dont l'emballage d'origine aura été détérioré, ne sera ni remboursé ni échangé.

Il est demandé à nos clients de bien s'assurer préalablement de la compatibilité de leur matériel avec les pièces détachées commandées. Conformément à la loi, ce délai de rétractation ne concerne pas les enlèvements sur place.

La faculté de rétractation s'exerce par e-mail et/ou par lettre adressée à :

**GENERAL MOBILES (UniversPrint.com)**  
8 rue volta 94140 ALFORTVILLE – France

Mail : [sav@universprint.com](mailto:sav@universprint.com)

L'exercice du droit de rétractation donnera lieu au choix de l'acheteur à l'attribution d'un bon d'achat.

### **Avertissements / conseils**

[Universprint.com](http://Universprint.com) recommande au consommateur d'effectuer le retour de ses produits muni d'une recommandation ou d'une assurance complémentaire lui garantissant, le cas échéant, l'indemnisation des produits

à hauteur de leur valeur marchande réelle en cas de spoliation ou de perte de ce(s) colis.

Tout droit de rétractation exercé au terme des sept (7) jours autorisés se verra refusé par [Universprint.com](http://Universprint.com), les produits livrés seront réputés conformes à la commande et acceptés par le consommateur.

[Universprint.com](http://Universprint.com) recommande au consommateur de sur-emballer les emballages d'origine de ses produits, car seuls seront repris les produits renvoyés dans leur intégralité (accessoires, coupon de garantie, drivers, manuels, housse etc.), dans leur emballage d'origine, l'ensemble devant être intact et en parfait état de revente.

### **7.Garantie des produits**

Outre la garantie légale contre vice caché résultant des articles 1641 et suivants du code civil, les produits vendus bénéficient d'une garantie constructeur, exclusive de toute autre garantie, notamment de celle de résultat quant à la satisfaction des besoins

Tout produit dont la panne résulterait de négligence, maltraitance ou utilisation inappropriée (irrespect des instructions pour l'installation et le fonctionnement du produit, falsification, etc.), annulera irrévocablement la garantie constructeur. Dans ce cas précis, le produit pourra être retourné au consommateur en l'état, ou réparé sur acceptation et paiement préalable d'un devis établi par le fabricant.

#### **7.1 - Modalités**

[Universprint.com](http://Universprint.com) signale au consommateur que la majorité des fournisseurs imposent de conserver les emballages d'origines afin d'être couverts par la garantie. Dans le cas d'un produit défectueux durant la période de garantie, le consommateur est invité à prendre contact avec le service clientèle qui lui indiquera la marche à suivre pour retourner son produit. Aucun retour ne sera accepté sans accord préalable matérialisé par l'émission d'un numéro et d'un bon d'accord de retour. Cet accord de retour est valable pour une durée de 7 jours ouvrés. A compter de son attribution, le produit défectueux devra être retourné à [Universprint.com](http://Universprint.com) dans son emballage d'origine, complet (accessoires, coupon de garantie, notices, drivers, etc.), l'ensemble protégé par un sur-emballage faisant mention de façon visible du numéro de retour communiqué par [Universprint.com](http://Universprint.com), le bon de retour imprimé devant être joint dans le colis.

#### **7.2- Généralités**

Conformément à l'article 4 du décret n°78-464 du 24 mars 1978, les dispositions des présentes ne peuvent priver le consommateur de la garantie légale qui oblige le vendeur professionnel à le garantir contre toutes les conséquences des vices cachés de la chose vendue. Cette clause n'est applicable que dans le cadre d'un règlement complet de la commande.

[Universprint.com](http://Universprint.com) rappelle au consommateur qu'un traitement SAV peut durer en moyenne entre quatre (4) et huit (8) semaines.

#### **7.3 - Conditions**

## CONDITIONS GENERALES DE VENTE

Les conditions et la durée de garantie constructeur sont celles indiquées sur les fiches produits présentés sur le site au moment de la commande et éventuellement sur le bon de garantie joint au(x) produit(s).

Certaines garanties bénéficiant d'interventions sur site ou de réparations directes constructeur, [Universprint.com](http://Universprint.com) recommande au consommateur de bien vérifier le type de garantie dont est muni son produit en l'invitant à se renseigner auprès du Service Clients et/ou du fabricant, avant d'effectuer une demande d'accord de retour.

### 7.4 – Obligations

#### 7.4.a : du revendeur

[Universprint.com](http://Universprint.com) garantit le consommateur, au titre des vices cachés pouvant affecter les produits livrés, dans le cadre d'un remplacement des produits défectueux, ou des pièces les rendant impropres à leur usage, ou leur remboursement, sans pouvoir être considéré par le consommateur comme responsable des éventuelles conséquences dommageables que ces vices cachés auraient pu entraîner.

Compte tenu de la fréquence de renouvellement des composants de produits techniques, [Universprint.com](http://Universprint.com) pourra, sur demande, informer le consommateur de la disponibilité des pièces de rechange des produits concernés ou éventuellement des modalités pour se les procurer.

Le transfert vers le fabricant et la réexpédition du produit réparé au consommateur seront pris en charge par le client.

#### 7.4.b : du consommateur

Tous les frais et risques liés au retour du produit défectueux sont à la charge du consommateur.

Le consommateur est tenu de retourner son produit accompagné du coupon de garantie qui peut s'avérer obligatoire dans le cadre d'une réparation sous garantie.

### 7.5 - Avertissements / conseils

Le consommateur est expressément informé que [Universprint.com](http://Universprint.com) n'est pas le producteur des produits présentés dans le cadre du site Internet, au sens de la loi n°98-389 du 19 mai 1998 et relative à la responsabilité du fait des produits défectueux.

En conséquence, en cas de dommages causés à une personne ou à un bien par un défaut du produit, seule la responsabilité du producteur de celui-ci pourra être recherchée par le consommateur, sur la base des informations figurant sur l'emballage dudit produit.

Tout produit incomplet, abîmé, endommagé et/ou dont l'emballage d'origine aura été détérioré, ne sera ni repris ni échangé dans le cadre de la garantie.


Tous les frais et risques liés au retour du produit sont à la charge de l'acheteur.

Le produit sous garantie sera, au choix du fabricant, échangé ou réparé.

### 8.Retour de produits :

Toute demande, devra être formulée par courrier électronique ou Fax, conformément aux indications communiquées par [Universprint.Com](http://Universprint.Com), qui confirmera son

acceptation par l'attribution d'un numéro de Retour Marchandise Acceptée (RMA).

(ci-joint le document demande de retour )

Ce document sera joint au colis contenant les produits, qui devront être dans un parfait état de revente et dans leur emballage d'origine dûment scellé.

Tout retour de produit doit comporter une photocopie de la facture ainsi qu'une lettre explicative de la panne.

Tout retour doit être effectué franco de port.

- Les frais de port et risques de retour demeurent à la charge de l'acheteur.

- Nous vous conseillons donc d'assurer vos expéditions à la valeur de votre facture.

### 9.Affiliation

#### 9.1 - Modalité

Le système d'affiliation est très simple et surtout très intéressant.

Il permet une rémunération de 1.5% du chiffre d'affaires pour les particuliers et 3% pour les professionnels ; calculé sur le chiffre d'affaires (hors taxes, hors frais de port) et réalisé sur le site Internet [www.universprint.com](http://www.universprint.com) par les affiliés.

Sont considérés comme particuliers :

- les étudiants
- les salariés
- les retraités
- toute personne ne pouvant facturer l'acte de commerce.

Sont considérés comme professionnels :

- les sociétés
- les apporteurs d'affaires
- les boutiques
- les CE
- Toute société enregistrée à la Chambre de Commerce

Pour cela, il suffit aux internautes de se connecter au site [Universprint.com](http://Universprint.com) via l'adresse électronique de leur parrain

Ainsi grâce à son adresse électronique, le client peut parrainer ses amis, ses connaissances ainsi que ses relations professionnelles.

Les nouveaux affiliés profitent de prix très compétitifs tandis que les parrains bénéficient non seulement de tarifs intéressants sur les consommables informatiques et les imprimantes mais aussi d'une rémunération à taux fixe.

Cette rémunération est versée par le Groupe General Mobiles ([Universprint.com](http://Universprint.com)) :

Pour les particuliers : sous forme d'avoir à valoir sur la prochaine commande ou sous forme de cadeaux.

Pour les professionnels : sous forme de chèque à partir de 260 € ou sous forme d'avoir à valoir sur les commandes à venir.

#### 9.2 - Obligations réciproques

##### 9.2a : du vendeur

[Universprint.com](http://Universprint.com) s'engage à verser une rémunération aux internautes-parrains de 1.5% du chiffre d'affaires des

SARL GENERAL MOBILES ([universprint.com](http://universprint.com))

8 rue volta 94140 ALFORTVILLE

Siret : 440 744 969 00013

# CONDITIONS GENERALES DE VENTE

affiliés dans le cas d'un particuliers et de 3% dans le cas d'un professionnel.

Dans le cas d'un professionnel, Universprint.com s'engage à verser la prime par chèque dès que cette dite prime atteint 260 Euros et ce, à chaque fin de mois.

## **9.2b : du consommateur**

Les clients s'engagent sur l'honneur à n'être parrainés qu'une seule fois, à conserver définitivement leur parrain et à ne pas s'auto parrainer.

## **9.3 - Avertissement**

Universprint.com procède à la vérification des connections.

Toute tentative de fraude sera donc détectée par nos services et dûment sanctionnée.

## **10.Piratage informatique**

Selon la loi du 21 juin 2004, la fraude informatique peut être désormais punie d'une amende de 30 000 Euros et/ou d'un emprisonnement de 3 ans.

Quant à l'introduction d'un virus dans un système informatique, l'amende encourue est aujourd'hui de 45 000 Euros et l'emprisonnement peut être à porté à 5 ans.

## **11.Réserve de propriété**

Conformément aux dispositions de la loi 80.335 du 12 mai 1980 et de la loi du 25 janvier 1985, nous restons propriétaire des biens vendus à nos clients jusqu'au règlement effectif et intégral de leur prix, le client devant conserver les marchandises en l'état jusqu'au parfait paiement.

### **11.1 - Réserve et propriété - Application**

Le transfert de propriété de la chose vendue est subordonné au paiement intégral du prix à l'échéance par l'acheteur.

Toutefois, les risques sont transférés dès un an, livraison accomplie.

Dans le cas où le paiement n'interviendra pas dans le délai, mentionné sur la ou les factures, prévu par les parties, nous nous réservons le droit de reprendre la chose livrée et, si bon nous semble, de résoudre le contrat.

### **11.2 - Réserve de propriété - Revendication**

En cas de non-paiement par l'acheteur, nous pourrions, sans perdre aucun de nos droits, exiger par lettre recommandée avec accusé de réception la restitution du bien aux frais et risques de l'acheteur. Nous pouvons unilatéralement et immédiatement faire dresser l'inventaire des marchandises impayées détenues par l'acheteur.

L'acheteur supporte les frais du service contentieux ainsi que les frais légaux et judiciaires éventuels.

## **12.Mentions légales & et Clauses juridiques**

### **12.1 - Force majeure**

Aucune des deux parties n'aura failli à ses obligations

contractuelles, dans la mesure où leur exécution sera retardée, entravée ou empêchée par un cas fortuit ou une force majeure.

Sera considéré comme cas fortuit ou force majeure tous faits ou circonstances irrésistibles, extérieurs aux parties, imprévisibles, inévitables, indépendants de la volonté des parties et qui ne pourra être empêché par ces dernières, malgré tous les efforts raisonnablement possibles.

La partie touchée par de telles circonstances en avisera l'autre dans les dix jours ouvrables suivant la date à laquelle elle en aura eu connaissance.

Les deux parties se rapprocheront alors, dans un délai d'un mois, sauf impossibilité due au cas de force majeure, pour examiner l'incidence de l'événement et convenir des conditions dans lesquelles l'exécution du contrat sera poursuivie.

Si le cas de force majeure a une durée supérieure à trois mois, les présentes conditions générales pourront être résiliées par la partie lésée.

De façon expresse, sont considérés comme cas de force majeure ou cas fortuits, outre ceux habituellement retenus par la jurisprudence des cours et des tribunaux français :

- le blocage des moyens de transports ou d'approvisionnements, tremblements de terre, incendies, tempêtes, inondations, foudre
- l'arrêt des réseaux de télécommunication ou difficultés propres aux réseaux de télécommunication externes aux clients.

### **12.2 - Liens**

Des liens hypertextes peuvent renvoyer vers d'autres sites que celui de [Universprint.com](http://Universprint.com). [Universprint.com](http://Universprint.com) dégage toute responsabilité dans le cas où le contenu de ces sites contreviendrait aux dispositions légales et réglementaires en vigueur.

### **12.3 - Loi applicable**

Les présentes conditions générales sont soumises à la loi française. Il en est ainsi pour les règles de fonds comme pour les règles de forme.

En cas de litige ou de réclamation, le consommateur s'adressera en priorité à [Universprint.com](http://Universprint.com) pour obtenir une solution amiable.

### **12.4 - Modification de la charte et loi applicable**

**12.4.a :** [Universprint.com](http://Universprint.com) se réserve le droit de modifier la Charte. Toute nouvelle version de la charte sera signalée préalablement sur la page d'accueil du site [Universprint.com](http://Universprint.com).

**12.4.b :** Les clients qui ne souhaiteraient pas que les relations contractuelles soient régies par la nouvelle version de la charte, devront le notifier et, à compter de la date à partir de laquelle la nouvelle version prendra effet, ils devront cesser d'utiliser les services [Universprint.com](http://Universprint.com).

**12.4.c :** Dans l'hypothèse où l'un quelconque des termes de la charte serait considéré comme illégal ou inopposable par une décision de justice les autres dispositions de la charte resteront en vigueur.

**12.4.d :** La charte sera exécutée et interprétée conformément au droit français. Tout différend qui pourrait naître à l'occasion de sa validité, de son interprétation ou de son exécution sera soumis aux Tribunaux de Créteil, auxquels il est fait expressément attribution exclusive de compétence.

### **12.5 - Responsabilités**

SARL GENERAL MOBILES (universprint.com)

8 rue volta 94140 ALFORTVILLE

Siret : 440 744 969 00013

# CONDITIONS GENERALES DE VENTE

Les produits proposés par [Universprint.com](http://Universprint.com) sont conformes à la législation française en vigueur.

[Universprint.com](http://Universprint.com), ne pourra être tenue pour responsable de l'inexécution du contrat en cas de rupture de stock ou indisponibilité du produit, de force majeure, de perturbation ou grève totale ou partielle notamment des services postaux et moyens de transport et/ou communications.

[Universprint.com](http://Universprint.com) ne pourra être tenue pour responsable de tous dommages indirects qui pourraient survenir du fait de l'achat des produits.

[Universprint.com](http://Universprint.com) ne saurait être responsable de toutes pertes de données, fichiers. Il appartient à l'acheteur de procéder à toutes les sauvegardes nécessaires. L'impossibilité totale ou partielle d'utiliser les produits, en raison notamment d'une incompatibilité de matériel ne peut engager la responsabilité de [Universprint.com](http://Universprint.com) ni donner lieu à aucun dédommagement ou remboursement. Le site [Universprint.com](http://Universprint.com) contient également des informations provenant de tierces personnes, et des liens vers d'autres sites web. [Universprint.com](http://Universprint.com) ne pourra en aucun cas être tenue pour responsable des dommages résultant de l'utilisation de, de l'accès à, ou de l'incapacité à utiliser ces informations tierces, ni au contenu des autres sites web.

## 12.6 - Non validité partielle

Si une ou plusieurs stipulations des présentes conditions générales de vente sont tenues pour non valides ou déclarées comme telles en application d'une loi, d'un règlement ou à la suite d'une décision définitive d'une juridiction compétente, les autres stipulations garderont toute leur force et leur portée.

## 12.7 - Non renonciation

Le fait pour l'une des parties de ne pas se prévaloir d'un manquement auprès de l'autre partie à l'une quelconque des obligations visées au sein des présentes conditions générales de vente ne saurait être interprété pour l'avenir comme une renonciation à l'obligation en cause.

## 12.8 - Informatique et Libertés

Les informations collectées par [Universprint.com](http://Universprint.com) lors de toute commande de l'acheteur sont nécessaires pour la gestion de sa commande par [Universprint.com](http://Universprint.com) et ses partenaires commerciaux. Conformément à la loi Informatique et Libertés n°78-17 du 6 janvier 1978, l'acheteur dispose d'un droit d'accès, de rectification, d'opposition et de suppression aux données le concernant auprès de [Universprint.com](http://Universprint.com).

Par l'intermédiaire de [Universprint.com](http://Universprint.com), l'acheteur peut être amené à recevoir des propositions commerciales d'autres organismes ou entreprises, ou être informé des offres de [Universprint.com](http://Universprint.com). Si l'acheteur ne souhaite pas recevoir ces propositions, il peut en informer [Universprint.com](http://Universprint.com) par courrier à **GENERAL MOBILES**

## (Universprint.com)

8 rue volta 94140 ALFORTVILLE – France ou par mail à l'adresse électronique suivante : Mail : [info@universprint.com](mailto:info@universprint.com)

## 12.9 - Confidentialité

Nous ne sauvegardons aucune information d'ordre personnelle sauf lorsque vous le spécifiez en toute conscience. Nous ne sauvegardons que les informations personnelles qui nous sont nécessaires pour répondre à votre commande. Nous ne gardons cette information que lorsqu'elle nous est nécessaire et dans le but qui nous a été notifié. De plus nous faisons disparaître toutes traces de transfert bancaire de notre site dès que possible. Seul les entreprises prenant en charge la distribution ainsi que les banques travaillant avec nous se verront remettre vos coordonnées afin de répondre à votre commande et de permettre son paiement.

## 13. Service clientèle et suivi de commande

Pour toute information l'acheteur peut contacter le service client au **0033 (0)1 43 96 34 90**

En tout état de cause, et conformément aux dispositions de l'article L121.20.3 du code de la consommation, les produits commandés seront livrés dans un délai maximum de trente jours à compter du jour suivant

Le paiement de la totalité du prix doit être réalisé lors de la commande. Les sommes versées ne pourront pas être considérées comme des arrhes ou des acomptes.

La confirmation de l'accord de paiement de la commande par le client implique que ce dernier accepte de payer les frais de livraison afférents. Les frais de livraison ne peuvent donc constituer une raison suffisante de remise en cause de la commande

SARL GENERAL MOBILES ([universprint.com](http://universprint.com))

8 rue volta 94140 ALFORTVILLE

Siret : 440 744 969 00013